

BUDOUCNOST TEPLIC: VĚC VEŘEJNÁ

ZÁPIS TEŽÍ ZE SEMINÁŘE 9. 6. 2010

FORMULOVÁNÍ PROBLÉMŮ MĚSTA

ZTRÁTA VZTAHU K MÍSTU, ZTRÁTA PAMĚTI

- Na audiostezku a podobné projekty je třeba navěsit vzdělávací programy pro školy.
- Bezpochybné je, že tu chybí knižně vydaná historie města.

DOPRAVA

- Vzhledem k ceně a úrovni MHD a absenci infrastruktury pro cyklisty je ve městě výhodné jezdit autem, což pohyb v centru v důsledku komplikuje.
- Zlepšení podmínek pro cyklisty může proběhnout i v rovině drobností, které ale řadu věcí zjednoduší:
 - o Není kde kolo nechat (strach ze zcizení, málo stojanů).
 - o Využívání řady dobrých tras nutí cyklistu dělat přestupky (problém jednosměrek).

POHYB MĚSTEM NENÍ PŘÍJEMNÝ

- V parku za domem kultury jsou od sebe daleko lavičky, což komplikuje nějaké společné posezení.
- Obecně lavičky ve městě spíš chybí.

BEZPEČNOST

- Pocit nebezpečí limituje kulturní život a atmosféru živého města (lidé se bojí se jít večer projít).
- Bezpečnost souvisí s velkou koncentrací heren a zastaváren.

ČISTOTA

- Teplice jsou město plné odpadků. Kritické je Benešovo náměstí.

SOCIÁLNÍ A KOMUNITNÍ TÉMATA

- Migrace lidí z Teplíc je velká. Odráží se to na vzdělanostní i sociální struktuře. Město patrně nikdy nebude schopné poskytnout dostatek dobrých pracovních příležitostí pro vysokoškolsky vzdělané lidi, ale mělo by se snažit je ve městě udržet alespoň jako rezidenty.
- Problém nedostatku mateřských školek.
- Malá nabídka aktivit pro děti (podporován je především sport).
- Nefunguje komunitní spolupráce, veškerá interakce je na komerční bázi, což oslabuje soudržnost města jako takového.
- Teplice jsou statutárním městem jen na papíře. Nemají svůj statut, nejsou rozděleny na obvody či části, správa města je centralizovaná.
- Nefunguje komunikace s vedením města
- Je tu snaha, abychom se neseškávali a neměli žádné nápady.

KULTURA A NABÍDKA AKTIVIT

- Město je hodně roztráštěné, nedrží při sobě, a to jak místně, tak lidsky.
- Tepličané se proto hodně zdržují doma, ulice jsou oproti jiným městům prázdné.
- Nabídka je (přes snahu DK Teplice) nedostatečná.
- Vstupné pro děti je vysoké.
- Tepličanům chybí koupaliště.

LÁZEŇSTVÍ

- Přestože se lázně snaží zaujmout i místní, příliš se to nedaří. Nástroje jsou však jednoduché (den otevřených dveří, akční slevenky, propagace kulturních akcí v prostorách lázeňských domů).

CO DĚLÁ LÁZNĚ LÁZNĚMI?

- Menší, ale časté kulturní akce
- Ruch, život v ulicích (pěší zóny, trhy...)
- Hudba (akce ZUŠ a konzervatoře by si zasloužily větší propagaci)
- Podpora turistiky (mapa v podchodu na nádraží, systém značených stezek městem)
- Akce, na které je možné nalákat hosty